

uno di fotografia e basi di photoshop e un altro, a carattere prettamente teorico, di comunicazione visiva.

#### Ammissione

Diploma di istruzione secondaria di secondo grado o titolo inferiore integrato da esperienza lavorativa nel settore.

#### Durata

1 anno, con frequenza da lunedì a venerdì dalle 9,30 alle 12,30 per l'edizione diurna, dalle 19,20 alle 22,20 per quella serale.

#### Certificazione finale

Certificato di competenza professionale



## PROGETTISTA DI SPAZI VERDI

È un professionista in grado di intervenire su spazi verdi di scala diversa realizzando composizioni caratterizzate dalla presenza di specie vegetali.

Il progettista di spazi verdi è in grado di esaltare le caratteristiche peculiari dell'ambiente e delle specie impiegate in relazione al clima e ai cicli stagionali, avvalendosi di adeguate conoscenze scientifico-culturali, di capacità artistico-compositive e di padronanza tecnica e progettuale.

Questa figura può operare in aziende specializzate, garden center, vivai, studi di progettazione o in settori specifici della Pubblica Amministrazione, sia in rapporto di lavoro subordinato, sia in qualità di collaboratore professionale, sia in forma di lavoro subordinato sia in forma autonoma.

Il percorso formativo, asseconda le competenze richieste nel settore, sempre più articolate e di carattere interdisciplinare: i contenuti comprendono: *storia del giardino, botanica e agronomia, disegno e rappresentazione bi e tridimensionale, esercitazioni di progetto di spazi verdi privati e pubblici.*

#### Ammissione

Diploma di istruzione secondaria di secondo grado o laurea; colloquio motivazionale.

#### Durata

2 anni, con frequenza lunedì, mercoledì e giovedì dalle ore 17 alle 20. Sono previste uscite di studio.

#### Certificazione finale

Certificato di competenza professionale

©Art director: Chiara Tomaini - Photographer: Carlo Girone

## APRE IN ARTE&MESSAGGIO LO SPAZIO SPIN-OFF

Lo spin-off di Arte & Messaggio consiste nell'allestimento di uno spazio attrezzato per sostenere l'avvio di attività a carattere imprenditoriale. La struttura, dotata di tutte le strumentazioni atte a renderla consimile ad uno studio professionale, è inserita all'interno degli spazi della Scuola ed è espressamente rivolta a ex studenti dei corsi di grafica, illustrazione vetrinistica-visual merchandising, progettazione di giardini. Si rivolge in particolare a coloro che siano desiderosi di mettersi in gioco attraverso lo sviluppo di un'attività imprenditoriale. Scopo del progetto di Spin-off è mettere in condizione la neo-impresa - attraverso l'azzeramento dei costi di gestione - di dar corso ad un vero e proprio progetto d'impresa, fondato sull'acquisizione di commesse o sull'assegnazione di lavori e sulla realizzazione di utili. La permanenza della neo impresa presso lo spin-off è definita per un periodo tale da renderla autosufficiente per poter lasciare il posto ad un'altra neo impresa.



Milano



Comune di Milano

Assessorato Politiche per il Lavoro Sviluppo Economico, Università e Ricerca



Via Giusti, 42 - 20154 Milano - tel 02 88440314/5 - fax 02 88440319  
plo.artemessaggio@comune.milano.it - www.artemessaggio.it



## ARTE&MESSAGGIO: LA FORMAZIONE PROFESSIONALE CHE CERCAVI

Il mondo del lavoro, nei settori della comunicazione e arte visiva, richiede competenze articolate e complesse, trasversali e specifiche. La Scuola Civica *Arte&Messaggio* racchiude l'offerta formativa del Comune di Milano in questo ambito ed è attiva fin dal 1976 offrendo corsi di formazione di elevata qualità e orientati al mondo della comunicazione: dalla grafica all'illustrazione, dall'editoria al graphic design, dalla vetrinistica alla progettazione del verde. Tutti i progetti formativi sono finalizzati all'inserimento lavorativo e la strutturazione in moduli facilita l'acquisizione di competenze.

Al termine dei percorsi e dopo il superamento di un esame finale la Scuola rilascia una certificazione di competenza spendibile nel mondo del lavoro.

Alla fine del corso, la presentazione alla Scuola di un'idea creativa permette, invece, di accedere allo spin-off scolastico. Prima esperienza di questo genere in Italia, che permette di sostenere l'avvio di un'attività imprenditoriale autonoma.

La Scuola *Arte&Messaggio* è associata a AIAP - Associazione Italiana per la Comunicazione Visiva, ed ha attivato una convenzione con AIAPP - Associazione Italiana Architettura del Paesaggio.



## VISUAL DESIGN - GRAFICA

Il percorso formativo è articolato in quattro moduli, si svolge in un periodo di 18 mesi ed è fortemente improntato al "fare" in modo tale che le conoscenze acquisite risultino facilmente spendibili nel mondo del lavoro.

Durante il percorso vengono affrontati i seguenti ambiti professionali:

### EDITORIA E GRAPHIC DESIGN

area dedicata alla progettazione della comunicazione visiva in linea con le esigenze di diversi committenti: corporate identity, marchi e loghi, veste grafica di prodotti editoriali, manifesti, comunicazione below the line, leaflet, espositori, identità visiva di un punto vendita o di un evento ecc.

### ADVERTISING

area dedicata alle competenze richieste nell'ambito della comunicazione pubblicitaria, a partire dalla valutazione delle esigenze della committenza, passando dal concept, fino a sovrintendere alla realizzazione dell'insieme di strumenti selezionati (pagine e inserti pubblicitari cartacei, banner, manifesti, brochures ecc).

### WEB DESIGN

l'ambito fornisce le competenze di base per affrontare la progettazione grafica di siti ottimizzando l'efficacia comunicativa con l'obiettivo di coniugare la veste grafica con i principi dell'usabilità e dell'accessibilità.

#### Ammissione

Diploma di istruzione secondaria di secondo grado e test attitudinale d'ingresso.

#### Durata

2 anni, con frequenza da lunedì a venerdì, dalle 8,30 alle 13,40. È previsto un impegno pomeridiano settimanale.

#### Certificazione finale

Certificato di competenza professionale



## VISUAL DESIGN - ILLUSTRAZIONE

Prepara professionisti destinati all'ambito della comunicazione visiva con approfondite conoscenze tecniche di illustrazione (tradizionale e digitale), grafica e fotografia.

L'illustratore traduce idee, concetti e sensazioni in immagini, attraverso una adeguata capacità di rappresentazione creativa e a specifiche conoscenze tecniche e compositive.

Il corso sviluppa in particolare: *le tecniche di illustrazione, il visual layout, la progettazione editoriale, l'illustrazione per l'infanzia e l'illustrazione scientifico-naturalistica.*

#### Ammissione

Diploma di istruzione secondaria di secondo grado e test attitudinale d'ingresso, prova grafica e colloquio motivazionale.

#### Durata

2 anni, con frequenza da lunedì a venerdì, dalle 8,30 alle 13,40. È previsto un impegno pomeridiano settimanale.

#### Certificazione finale

Certificato di competenza professionale



## VETRINISTA - VISUAL MERCHANDISER

Il corso, a carattere essenzialmente tecnico-pratico, prepara professionisti in grado di affrontare le tematiche relative alla progettazione di spazi espositivi, dalla vetrina merceologica, allo stand fieristico.

Il corso si articola in cinque laboratori progettuali, dedicati ad altrettante esperienze di composizione dello spazio espositivo; allestimento vetrina merceologica; allestimento vetrina scenografica, Visual merchandising, design di moduli espositivi, ideazione di uno spazio all'interno di uno stand.

Completano la formazione un modulo di disegno e rappresentazione grafica,