



Fondazione
Fiera
Milano

Accademia

MOE

corso in Marketing e Organizzazione Eventi
specializzazione fiere e congressi

Obiettivi del corso

Il corso forma le figure professionali per la comunicazione e il marketing degli eventi commerciali, in particolare prepara gli assistenti degli Exhibition e Event Manager, gli esperti tecnici per le agenzie che organizzano fiere, congressi ed eventi, gli operatori dei servizi di assistenza agli espositori e visitatori, e in generale le figure operative per il marketing e comunicazione aziendale.

Un percorso completo, integrato ed innovativo, e allo stesso tempo semplice ed immediato, che permette ai giovani di inserirsi nel mondo del lavoro con una solida preparazione nel settore del marketing, delle tecniche di vendita e dell'organizzazione degli eventi.

Nell'ambito del corso gli allievi acquisiscono le competenze per:

- _ comunicare e promuovere prodotti e servizi, prevedendo anche la partecipazione a manifestazioni fieristiche ed eventi
- _ applicare tecniche di marketing operativo, che utilizzino anche fiere ed eventi
- _ collaborare alla progettazione e realizzazione di fiere, congressi ed eventi internazionali
- _ effettuare analisi di mercato, anche attraverso le fiere
- _ progettare e gestire attività di vendita, realizzate anche grazie alla partecipazione alle fiere
- _ realizzare campagne di Web Marketing anche attraverso i social media
- _ utilizzare il Business English e gli strumenti informatici più diffusi nelle aziende

Destinatari

Il corso è a numero chiuso e prevede un massimo di 20 partecipanti in possesso del diploma di maturità. Saranno considerati titolo preferenziale:

- _ una sicura padronanza della lingua inglese
- _ buona conoscenza del pacchetto Microsoft Office
- _ una spiccata predisposizione alle relazioni interpersonali

Un percorso completo, integrato ed innovativo, e allo stesso tempo diretto e concreto, che permette ai giovani diplomati di inserirsi nel mondo del lavoro con una solida preparazione nel settore del marketing, delle tecniche di vendita e dell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi. Un corso per chi vuole imparare facendo, a contatto diretto con le professionalità e l'esperienza di chi opera da anni con successo in questo settore.

Programma del corso

Competenze di base

- _ Office Automation (Word, Excel, Power Point)
- _ analisi dei dati e statistica di base

Competenze trasversali

- _ comunicazione interpersonale e teamworking
- _ marketing strategico e operativo
- _ organizzazione societaria
- _ contrattualistica del lavoro

Competenze tecnico-professionali

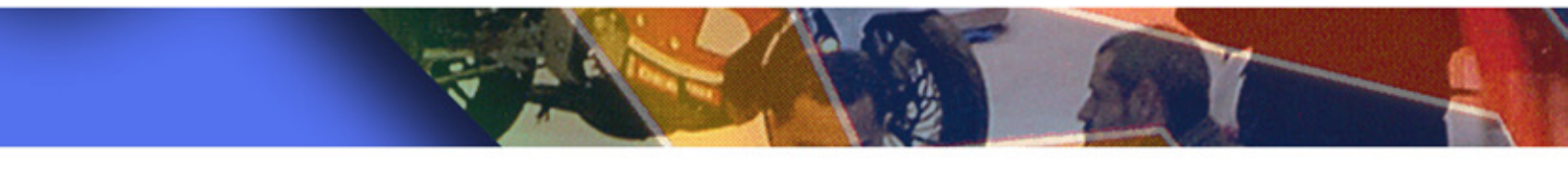
- _ analisi di mercato
- _ piano di sviluppo commerciale e promo - pubblicitario di un prodotto e di un servizio
- _ gestione del cliente, tecniche di customer care
- _ tecniche di vendita e negoziazione
- _ internazionalizzazione e accesso ai nuovi mercati
- _ Business English
- _ E-commerce, tecniche di ricerca in rete
- _ Social Media Marketing
- _ Web listening

Laboratorio fiere ed eventi

- _ introduzione al sistema fieristico, congressuale e degli eventi
- _ le fiere, strumento di marketing e internazionalizzazione per le aziende
- _ la scelta del mercato e della manifestazione
- _ pianificazione professionale del processo di partecipazione ad una manifestazione fieristica (piano di comunicazione, materiale informativo, follow-up, valutazione dei ritorni...)
- _ l'organizzazione di fiere, eventi e congressi
- _ emotional design applicato agli spazi espositivi
- _ visite guidate a strutture fieristiche e congressuali con eventi internazionali in corso
- _ esercitazioni pratiche nell'ambito di fiere o eventi specializzati

Altre attività

Project work trasversali (realizzazione di progetti concreti con aziende); percorso di orientamento; stage finale



Stage

Gli allievi verranno inseriti per il periodo di stage extracurricolare in strutture qualificate accuratamente selezionate da Accademia, ad esempio:

società del gruppo Fiera Milano; segreterie operative delle manifestazioni fieristiche, società di pubbliche relazioni e organizzazione eventi, dipartimenti marketing di aziende di beni e/o servizi, centri congressi, strutture alberghiere, etc.

Alcune delle aziende e istituzioni che hanno ospitato i corsisti di Accademia

Aim Group, Alessandro Rosso Incentive, Assogiocattoli, Baglioni Hotel, Carlson Wagonlit, Centrexpo, Centro Professione Musica, Cleis, Comune di Milano, Creo, Engitel, Fiera Milano, Fiera Milano Congressi, Fiera Milano Media, Forum di Assago, Harbour Club, Hotelplan, ICT4, Il Sole 24 Ore Business Media, Jakala, Jolly President Hotel, Musco, Nhow Hotel, Reed Exhibitions, Turnèeventi.

Sbocchi occupazionali

L'esperto in marketing e organizzazione eventi ha una collocazione molto ampia: aziende di beni e/o servizi che partecipano alle fiere, agenzie di comunicazione e pubbliche relazioni, organizzatori di fiere e congressi (centri fieristici, segreterie organizzative di fiere, PCO, etc.), organizzatori di eventi, gestori di location.

Orientamento

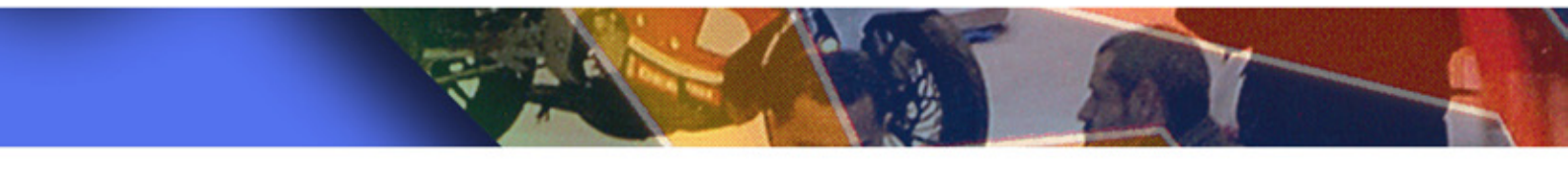
Per tutta la durata del corso sono previste attività di accompagnamento/orientamento, finalizzate a facilitare l'inserimento degli allievi nelle aziende (stage)

Sono previsti tra l'altro:

- _ valutazione delle competenze e potenzialità
- _ colloqui motivazionali
- _ presentazione delle aziende disponibili per gli stage
- _ introduzione ai sistemi di ricerca offerte di lavoro on line
- _ redazione guidata del cv (sia in italiano che in inglese)
- _ simulazione colloqui (sia in italiano che in inglese)

Percorso formativo

- _ 520 ore: teoria, esercitazioni pratiche e percorso di orientamento
- _ stage extracurricolare da 3 a 6 mesi attivato entro sei mesi dalla fine del corso, previo superamento del colloquio con l'azienda proposta
- _ per aver diritto allo stage e al certificato finale di partecipazione rilasciato da Accademia Fiera Milano è necessario frequentare almeno il 75% delle ore di teoria, e superare l'esame finale
- _ Orario: lunedì, mercoledì e venerdì dalle 9.00 alle 13.00
martedì e giovedì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00
- _ Costo: Euro 4.800
- _ Il corso verrà svolto presso le aule dell'Accademia Fiera Milano



Criteri di ammissione

L'ammissione al corso è subordinata al superamento di una selezione basata sulla valutazione dei candidati da parte del Comitato di Direzione, che terrà conto dei seguenti elementi: curriculum vitae, lettera motivazionale, colloquio conoscitivo, test d'inglese.

Il corso è a numero chiuso e prevede un massimo di 20 partecipanti. Il Comitato di Direzione si riserva la facoltà di non avviare il corso qualora non si raggiungesse il numero minimo di partecipanti.

Modalità di partecipazione

La domanda di ammissione al corso, disponibile su www.accademiafieramilano.it, deve essere inviata con la documentazione obbligatoria richiesta, entro la data di scadenza indicata sul sito (fa fede il timbro d'arrivo) a:

*c.a. Gabriella Pedroletti
Fondazione Fiera Milano/Accademia
Viale Duilio 3
20145 MILANO*

Modalità di pagamento

Il pagamento deve essere effettuato in due rate di pari entità (50%): la prima al momento della conferma dell'ammissione al corso da parte di Fondazione Fiera Milano, la seconda entro due mesi dall'inizio del corso.

Valorizzare il talento

Lo studente più meritevole, che durante il corso si distinguerà per i risultati ottenuti, riceverà una borsa di studio pari al valore del corso.

