



COMUNICAZIONE VISIVA

LIUTERIA

INFORMATICA E TERZIARIO

Open Day

2016

LINGUE

MILANO
TI FORMA

CORSI DI FORMAZIONE PER TUTTI

ARTE & MESSAGGIO

PROFESSIONI SANITARIE

ARTE E ARTIGIANATO



GRAFICO



Il grafico opera in diversi ambiti:

Progettazione grafica ed editoriale, progettando e realizzando la comunicazione visiva secondo le richieste della committenza: corporate identity, marchi e loghi, veste grafica di strumenti e prodotti editoriali, manifesti, leaflet, espositori, identità visiva di eventi, punti vendita, ecc.;

Advertising, per rispondere alle esigenze di comunicazione pubblicitaria, valutando l'esigenza del committente e sviluppando un concept attorno al quale declinare il set di strumenti di comunicazione, dal progetto all'esecutivo;

Web design: progettando e realizzando siti web ottimizzandone l'efficacia comunicativa, coniugando le esigenze compositive con i principi di accessibilità e usabilità.

Tipologia	Corso di formazione superiore
Ammissione	Diploma di scuola media secondaria di secondo grado e test attitudinale d'ingresso.
Durata	2 anni (1600 ore).
Orario	dal lunedì al venerdì, dalle ore 8,30 alle 13,40
Costo	454€



ILLUSTRATORE



L'illustratore esprime una specifica capacità di realizzazione di immagini con diverse tecniche tradizionali, digitali o ibridando le stesse.

È in grado di gestire lo spazio grafico integrando in maniera competente testi e immagini, sviluppando una coerenza visiva tra gli elementi utilizzati nella realizzazione di prodotti di tipo editoriale.

La specializzazione consente all'illustratore di orientarsi in ambiti diversificati: illustrazione editoriale per l'infanzia o per adulti; illustrazione scientifico-naturalistica, illustrazione scolastica.

Tipologia	Corso di formazione superiore
Ammissione	Diploma di scuola media secondaria di secondo grado e test attitudinale d'ingresso.
Durata	2 anni (1600 ore).
Orario	dal lunedì al venerdì, dalle ore 8,30 alle 13,40
Costo	454€

Tip
An
Du
Or
Co

Tip
An
Du
Or
Co





PROGETTISTA DI GIARDINI



Il progettista di giardini è una figura mutuata dalla cultura del verde e del paesaggio tipica nei paesi del centro Europa, ma ancora codificata dalla normativa in Italia; può svolgere la propria attività presso studi di architettura specializzati esterni, garden center, amministrazioni pubbliche, sia come dipendente sia come libero professionista.

La professionalità del progettista di giardini si basa sulla capacità di gestire le diverse fasi progettuali di un intervento su spazi verdi pubblici o privati, utilizzando con competenza la componente vegetale e gestendo il rapporto con la committenza nelle diverse fasi progettuali (acquisizione delle richieste, presentazione delle proposte, effettuazione di stime e preventivi).

Tipologia	Corso di formazione superiore
Ammissione	Diploma di scuola media secondaria di secondo grado
Durata	2 anni (800 ore)
Orario	lunedì mercoledì, giovedì, dalle ore 17,00 alle 20,00
Costo	665€



VETRINISTA - VISUAL MERCHANDISER



Il vetrinista visual-merchandiser è un professionista specializzato nella progettazione e nella realizzazione di allestimenti di vetrine, punti vendita e spazi espositivi.

Studia l'allestimento curando con particolare attenzione il posizionamento del prodotto all'interno dello spazio valorizzandone l'attrattività, in sintonia con l'immagine aziendale.

Deve essere in grado di selezionare i materiali più idonei alla realizzazione dell'allestimento e utilizza lo strumento della rappresentazione grafico visiva per sottoporre le possibili soluzioni alla committenza.

Può operare nella piccola, media e grande distribuzione e come libero professionista.

Tipologia	Corso di formazione superiore
Ammissione	Diploma di scuola media secondaria di secondo grado o titolo inferiore e esperienza nel settore
Durata	1 anno (510 ore)
Orario	dal lunedì al venerdì, dalle ore 9,30 alle 12,40 o dalle 19,20 alle 22,20
Costo	243€





SCUOLA ARTE & MESSAGGIO

Arte & Messaggio è un Centro di formazione professionale del Comune di Milano che organizza corsi post-diploma nel settore delle comunicazioni visive. Sorta nel 1976 presso il Castello Sforzesco su iniziativa di alcuni tra i più famosi designer italiani, Bruno Munari e A.G. Fronzoni, A&M si è consolidata negli anni come punto di riferimento per numerosi studi e agenzie di comunicazione della realtà milanese.

I percorsi formativi attualmente proposti comprendono: Visual design - indirizzi grafica e illustrazione, Progettazione del verde pubblico e privato, Vetrinistica e visual merchandising.

Il metodo formativo si incentra sulla dimensione progettuale e operativa, attraverso lo sviluppo del processo creativo, valorizzando uno stile e un linguaggio professionali. Nel corso dell'esperienza formativa gli allievi apprendono a gestire i tempi e i metodi funzionali alla pianificazione dell'attività professionale, mettendo costantemente in gioco le competenze acquisite.

Al termine del percorso d'aula, conclusi gli esami di fine corso, Arte & Messaggio si attiva per avviare i propri studenti ad esperienze di stage aziendale, per un periodo massimo di sei mesi.

OPEN DAY/TEST 2016

Grafica / Illustrazione

10 MARZO	OPEN DAY ore 15.00 / TEST ore 16.00
20 APRILE	OPEN DAY ore 15.00 / TEST ore 16.00
18 MAGGIO	OPEN DAY ore 15.00 / TEST ore 16.00
15 GIUGNO	TEST ore 11.00
7 LUGLIO	TEST ore 11.00
7 SETTEMBRE	OPEN DAY ore 10.00 / TEST ore 11.00
15 SETTEMBRE	TEST ore 10.00
15 SETTEMBRE	PROVA TECNICA ore 11.00 (Illustrazione)
16 SETTEMBRE	COLLOQUI dalle ore 9.00 (Illustrazione)

Prog. Giardini / Vetrinistica

10 MARZO	OPEN DAY ore 18.00 / ore 19.00
18 MAGGIO	OPEN DAY ore 18.00 / ore 19.00
7 SETTEMBRE	OPEN DAY ore 18.00 / ore 19.00

Via Giusti, 42 • 20154 Milano
T 02 884 40 314-5 • F 02 884 40 319
e-mail: plo.artemessaggio@comune.milano.it

informazioni: segreteria@artemessaggio.it

www.artemessaggio.it