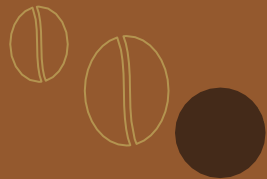


# Progetto NO CUP

Liceo Artistico P.Candiani  
Anno 2023-2024



# PROBLEMA

## GLI IMBALLAGGI OGGI

-L'Osservatorio rifiuti della provincia di Varese, che rappresenta un importante strumento nel controllo dei rifiuti urbani, durante l'ultimo anno ha raccolto e pubblicato dei dati allarmanti riguardo la produzione dei rifiuti nel territorio italiano.

TONNELLATE di rifiuti prodotte all'anno:

30

milion  
i

ITALIA

4,7

milioni

LOMBARDIA

415.000

PROVINCIA  
VARESE



# RICICLARE NON BASTA PIÙ



La raccolta differenziata consiste nel suddividere i rifiuti domestici in base al loro scopo svolgendo una prima scrematura che permette poi di riciclare correttamente i vari materiali, ed è utile perché:

- Agevola lo smaltimento dei rifiuti
- Attraverso il riciclo la materia acquista **NUOVA VITA**



## PREVENIRE È MEGLIO CHE CURARE

Fare la raccolta differenziata non basta più, perché:

- Il livello di produzione dei rifiuti è troppo alto da smaltire
- I costi di smaltimento sono troppo elevati
- Riciclare è più costoso che riprodurre

Come possiamo possiamo agire?  
Attraverso la **PREVENZIONE**



# NO CUP

## OBIETTIVO

-Il progetto NO CUP si propone di diminuire la produzione di rifiuti nell'ambiente scolastico, andando ad agire in particolare sull'eliminazione dei bicchierini monouso oggi utilizzati nei distributori automatici di bevande (caffè in particolare).

## PROMOZIONE DEL PROGETTO:

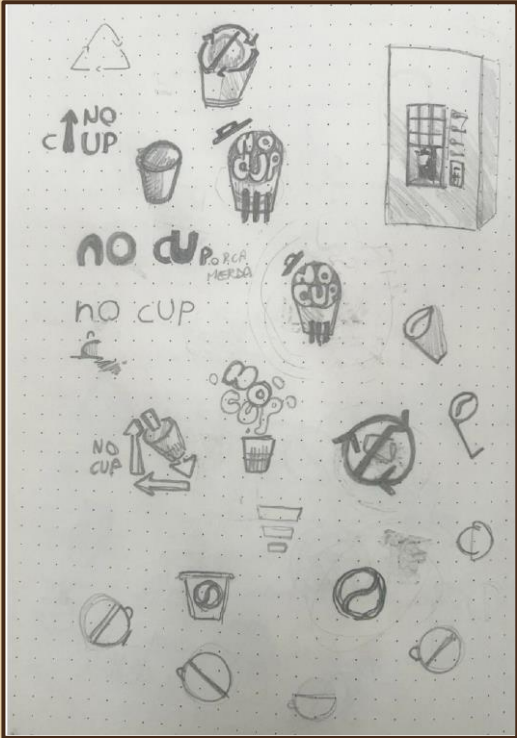
Log  
o

Manifest  
o

Adesiv  
i



# PROGETTAZIONE

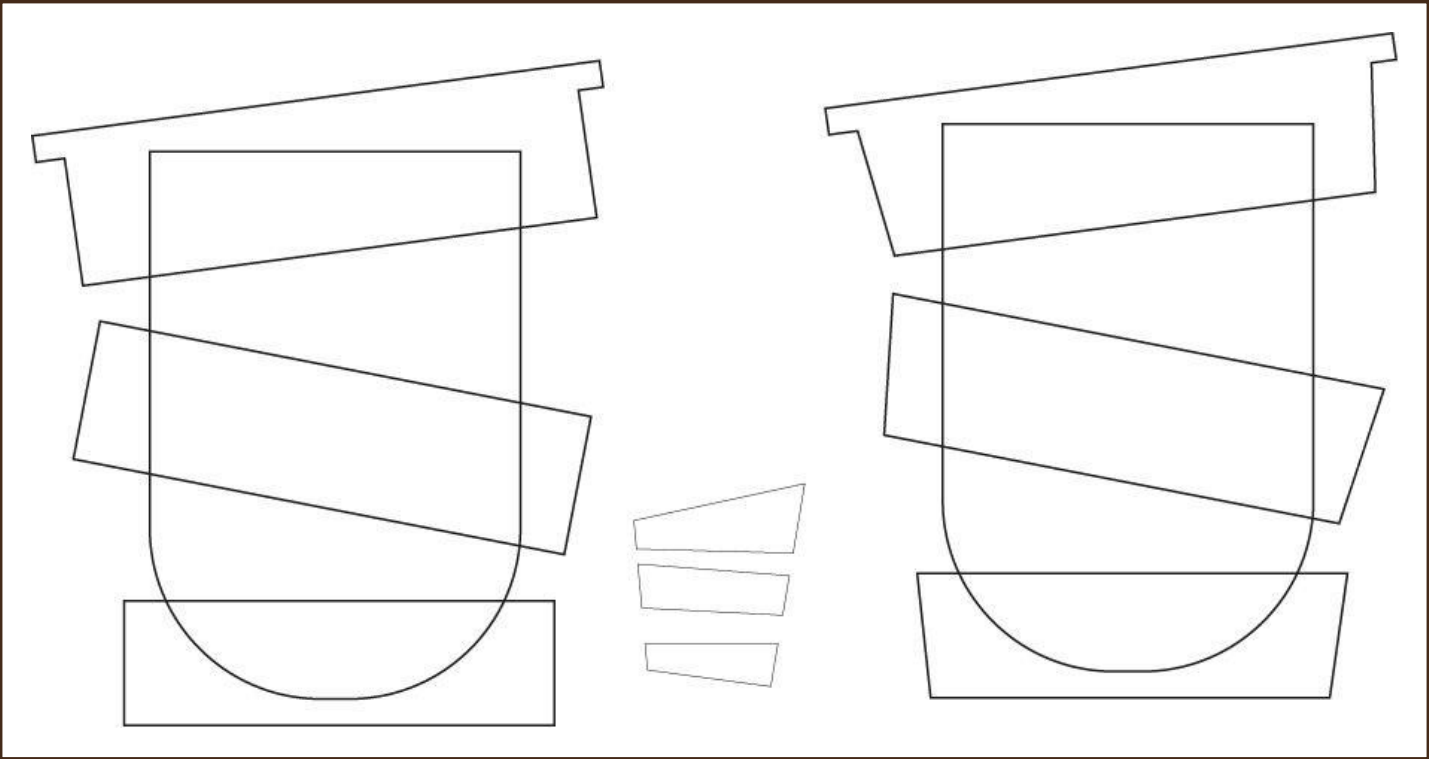


-Il primo passo per realizzare un'identità grafica efficace, dopo una approfondita fase di ricerca, è stata la progettazione di un logo IMMEDIATO e D'IMPATTO.

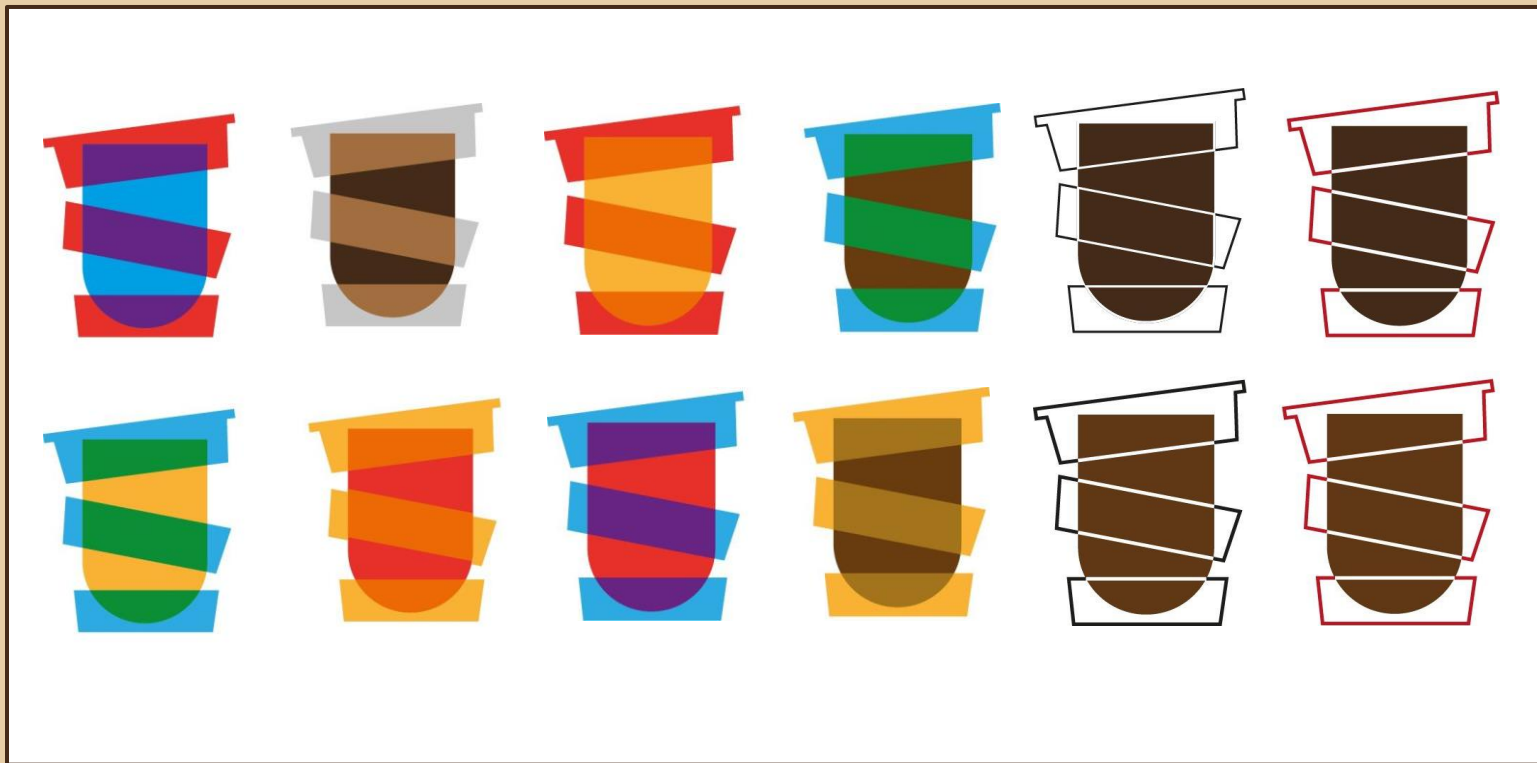
Ci siamo concentrati sulla prevenzione dei rifiuti, tentando di non confonderla con il riciclo, vagliando diverse idee.

**-FASE SCHIZZI**

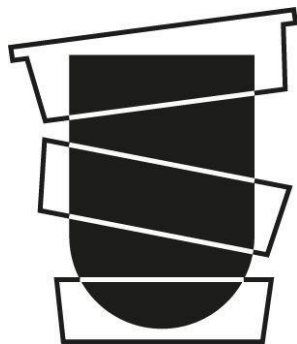
# OUTLINE



# PROVE COLORE



# PROVE DI ADATTAMENTO



-Negativo  
-Positivo



-Leggibilità





# LOGO DEFINITIVO



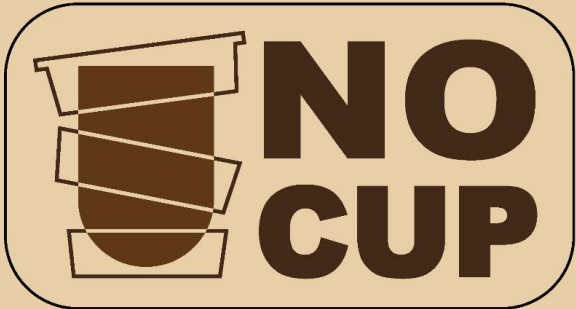
Il logo sintetizza la forma del bicchiere che viene rappresentato tagliato in più parti, conservando il liquido al suo interno.

Il pittogramma, affiancato al logotipo, esprime messaggio chiaro e riconoscibile:

L'ELIMINAZIONE DEL BICCHIERINO.

I colori selezionati sono vicini agli elementi del caffè e delle bevande del distributore, essendo la principale realtà trattata dal progetto. Il contrasto tra i pieni e i vuoti serve per bilanciare la composizione e sottolineare l'eliminazione della plastica

# DECLINAZIONI





# APPLICAZIONI:

**Manifesto**

**Sticker**



# MANIFESTI



**NO CUP**  
**Taglia via la Plastica**  
**Gioca a Salvare il Pianeta!**

Il 31 marzo 2024 entrerà in vigore il DM che stabilisce i CAM (Criteri Ambientali Minimi) per gli affidamenti pubblici dei servizi di ristoro.

Unisciti a noi in questa avventura ecologica! Siate i protagonisti del cambiamento, diventate i veri ninja dell'ambiente, e insieme, tagliamo via la plastica per un futuro più verde e prospero per tutti noi.

**"No Cup" - Dove la sostenibilità incontra il gioco.**



**DON'T DRINK TRASH**

Unisciti a noi nella rivoluzione contro l'inquinamento plastico! Siamo fermamente impegnati a preservare il nostro pianeta, e invitiamo te e tutti coloro che condividono il nostro spirito a fare la differenza. Ecco come potremmo trasformare insieme il nostro mondo:

**Materiali Riciclati:**  
Impegnati nella sostenibilità con il 30% di PET riciclato, il 50% di carta e il 30% di plastica riciclata negli arredi.

**Bicchieri Monouso:**  
Scegli consapevolmente! Ogni bicchiere monouso comporta un extra di 5 centesimi sulla tua bevanda per incentivare scelte più sostenibili.

**Rifiuti Zero:**  
Abbraccia il riutilizzo. Investi in tazze riutilizzabili per un futuro senza sprechi.

**Responsabilità Collettiva:**  
Diffondi il messaggio. Insieme, possiamo realizzare cambiamenti significativi per un ambiente più pulito e sostenibile.

# STICKER

